



## Assemblée Générale Ordinaire 20 juin 2024 Relative à l'exercice 2023

### 1- RAPPORT MORAL

#### SYNTHESE :

- Notre association se porte bien financièrement...grâce aux cotisations des étudiants et le financement du tutorat,
- Le nombre d'offres d'emploi sur notre site a considérablement augmenté,
- Le nombre de bénévoles est resté stable,
- L'association est de plus en plus connue des étudiants,
- Notre base de données est de plus en plus fiable,
- La communication poursuit son rajeunissement,
- Les relations avec l'école restent au beau fixe,  
...mais
- La mobilisation des membres de notre communauté reste difficile, en particulier en régions,
- La baisse des adhérents diplômés s'est poursuivie.

#### PROFESSIONNALISER NOS SERVICES :

- Plein emploi pour les Sussus: **2 % en recherche d'emploi**,
- Moyenne salaires bruts médians en 2022: **78 000 € (60 280 € pour les autres écoles)**  
Source: enquête IESF 2023
- Cela explique en partie le peu de sollicitations du pôle carrières,
- 2 ateliers animés par Dorothee Phélip (2006) avec un certain succès.

#### PROFESSIONNALISER NOTRE FONCTIONNEMENT

##### Bénévoles :

- 235,
- Signe de reconnaissance donné en juin 2023 : livre + événements à Paris et en régions,  
**Nous continuons à recruter.**

##### Mouvements en régions :

- Rémi Zabiolle (1978) a remplacé Jean Jacques Perrier à la présidence de la région AURA.

Congrès des régions les 20, 21 et 22 octobre 2023 : Lyon : JRS: **l'économie circulaire**, très bon accueil de Stéphanie directrice du Campus.

**US** : L'ambassade de France veut fédérer les ingénieurs français, Olivier Antunès a accepté d'être l'interlocuteur pour les Sussus.

Le règlement intérieur a été révisé pour une mise en conformité avec les nouveaux statuts

## DENSIFIER NOS RELATIONS AVEC L'ECOLE ET LES ETUDIANTS

### Activités intergénérationnelles :

- **Le Forum Entreprises** (rencontres avec les étudiants de 5ème année fin novembre), des jeunes diplômés se sont impliqués et ont fait la promotion de l'AIESME.
- **La Semaine des métiers** (entraînement aux entretiens d'embauche pour les recherches de stage),
- Les entretiens pour le **concours Advance**,
- Le **Dream Club** (plus de 60 membres pour travailler sur la communication intergénérationnelle),
- Lancement du projet de sensibilisation du corps enseignant de l'ESME pour qu'ils puissent présenter les services de notre association aux étudiants.
- Participation aux Pitches des associations des campus de Lyon et Paris/Ivry pour identifier celles que nous pourrions aider,
- Formations des associations aux aspects administratifs : assistance sur les contrats d'assurances indispensables à leur fonctionnement.
- Sponsoring et appel aux dons vers la communauté des ESME,
- Participation financière au gala,
- AIESME a directement aidé au financement de projets d'associations (en particulier Idées Madagascar),
- Participation au Master Project et récompenses pour les étudiants gagnants (plus de 8000€).

### Le tutorat académique :

- Par délégation, un tuteur représente l'école vis-à-vis de l'entreprise,
- Lancé en 2020 le « service » de tutorat académique entre dans sa phase industrielle,
- 260 apprentis ingénieurs tutorés par 151 membres diplômés de l'AIESME,
- **Nous recherchons toujours des volontaires pour nous accompagner sur toute la France et même à l'étranger : il n'est jamais trop tard pour nous rejoindre !**

## DENSIFIER LES LIENS ENTRE NOS RESEAUX

### Réseaux sur la toile

- ❑ **Page vitrine Association/Ecole/Fondation sur Lk :**
  - 8.000 abonnés en 2018. 18.000 aujourd'hui.
  - Coordination constante avec l'école, très active (JCLM),
  - Sentiment d'appartenance valorisé par les portraits d'Alumni.
- ❑ **Groupe Lk ESME Alumni 2800 membres.**
- ❑ **Groupes sur notre site :**
  - 5313 membres dans 28 groupes,
  - 14 groupes régionaux.
  - **Plus de 7000 profils activés dans notre répertoire :**

En perspective : 8300 actifs, 2800 étudiants, 4400 retraités.

### Réseaux professionnels

- ❑ Réseau des 58 correspondants en entreprise : actifs sur mise à jour de leur population de diplômés dans leur entreprise. Réunions semestrielles (RG, PH),
- ❑ Groupe des tuteurs académiques très actif (TR, RD, BG),
- ❑ Réseau des consultants en entreprise : en recherche d'objectifs,

- ❑ Réseau Finance : 130 membres actifs dans le groupe en ligne,
- ❑ Réseau des apprentis : 400 membres (étudiants) en lancement.

### Réseaux loisirs

- ❑ Œnologie : conférences/dégustations trimestrielles en partenariat avec l'association étudiante (RG, ED, OD),
- ❑ Visites culturelles : 6 en 2023. Succès non démenti (PP),
- ❑ Sorties : deux spectacles dans l'année à Fleurus (MD),
  - 50% de diplômés, 50% d'étudiants,
  - Plébiscité par l'école, les étudiants et les diplômés.
  - Recherche poursuivie et publication de profils « hall of fame » sur le site (JCLM).

### Base de données et annuaire

- ❑ Répertoire toujours très robuste (DBr, DBe, VC, JCLM, SL, PH, LP) :
  - Remise à niveau (5.000 modifications, ajouts, suppressions),
  - Plus de 20.000 Alumni au final,
  - 1700 NPAI recensés -> campagne de recherche de perdus de vue décidée sur 2024.
- ❑ Population des 300 comptes recruteurs ouverts vérifiée et nettoyée (VC),
- ❑ Annuaire 2023 envoyé aux cotisants et à la promotion 2023 (DBe, DBr),
- ❑ 17 nouveaux bénévoles actifs détectés par phoning (JCLM).

## PROFESSIONNALISER NOTRE COMMUNICATION

### La Revue

- ❑ Daniel B. a repris le flambeau (rédacteur en chef) jusqu'à fin 2024 après le décès de Patrick S.
  - Une revue diffusée au second trimestre (Hydrogène)
  - Une revue diffusée au dernier trimestre (IA)
- ➔ Le vœu de Patrick se réalise et la revue poursuit son chemin avec un comité de rédaction qui se renouvelle un peu,
- ➔ Cette revue reste une fierté des Sussus

### Une plateforme au service des sussus

- ❑ Actualités et événements des Sussus
  - Portraits de Sussus (ex. Gilles grand artisan du tunnel sous la manche)
  - Newsletter qui a du SENS et en amélioration constante
  - Conférence labellisée JNI (hybride)
  - De plus en plus d'outils pour animer efficacement le Grand Réseau des Sussus
  - Campagne d'e-mailing (simplicité de mise en forme, statistiques, relances...)
  - Import du profil LinkedIn (y compris photos souvent manquantes, pas suffisamment utilisé)
- ❑ Déploiement de la fonction groupe
  - Régions
  - Autres groupes thématiques (idées, Tutorat ...)
  - Club des animateurs de Groupe (tutos ou partage de pratiques)
- ➔ Un outil pour aider les animateurs de groupe (événements, articles, e-mailing, quick news)

## Une appli ou le réseau sussu dans sa poche

- Application brandée (accès direct ESME Alumni sur le store)
  - Le répertoire, les événements et les actualités
  - La nouvelle version est en cours de déploiement
- Avec la page d'accueil personnalisable

## Des documents pour parler de l'asso

- Flyers
- Kakemonos
- Affiches diverses
- Des vidéos avec l'aide des assos d'étudiants
- Des présentations spécifiques pour les étudiants

## Résumé du plan de com 2023

Développer **la communication vers les jeunes** (en coordination avec Thierry)

Leur faire **connaître l'asso**, leur **donner envie et les moyens de participer** pour les diplômés aujourd'hui, et demain pour les étudiants :

- Relooker le site** ou mettre en exergue des articles qui les concernent plus (plate-forme et newsletter),
- Faire évoluer l'appli** pour rendre le Grand Réseau des Sussus plus accessible
- Les impliquer directement dans des actions de communication** (Dream club, réalisation de vidéos, interview-portraits etc.)

Ces actions s'inscrivent dans un **plan à moyen et long terme** renforcé par l'aide d'un membre à mi-temps de l'équipe de communication qui permettra, en plus des autres actions, **de coordonner efficacement les messages sur les réseaux sociaux** orientés vers les objectifs de l'association.

➔ **Toutes ces actions se poursuivront en 2024/2025**

## *Résolution 1 : approbation du rapport moral 2023*

---

## 2. RAPPORT FINANCIER

FONCTIONNEMENT	REEL 2022		REEL 2023		BUDGET 2023	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
RECETTES COTISATIONS		170 997,53 €		160 619,28 €		176 000,00 €
<b>TOTAUX FONCTIONNEMENT</b>	<b>112 133,64 €</b>	<b>171 328,36 €</b>	<b>125 186,09 €</b>	<b>161 416,81 €</b>	<b>154 310,00 €</b>	<b>177 100,00 €</b>
<b>POLE CARRIERE</b>						
<b>TOTAUX POLE CARRIERES</b>	0,00 €	220,00 €	1 040,00 €	240,00 €	2 594,00 €	900,00 €
<b>RESULTAT POLE CARRIERES</b>		<b>220,00 €</b>		<b>-800,00 €</b>		<b>-1 694,00 €</b>
<b>POLE ETUDIANTS</b>						
FACTURATION Apprenti		60 600,00 €		71 000,00 €		69 000,00 €
<b>TOTAUX POLE ETUDIANTS</b>	9 906,54 €	60 600,00 €	17 148,62 €	71 000,00 €	30 250,00 €	69 000,00 €
<b>RESULTAT POLE ETUDIANTS</b>		<b>50 693,46 €</b>		<b>53 851,38 €</b>		<b>38 750,00 €</b>
<b>POLE COMMUNICATION</b>						
<b>TOTAUX POLE COMMUNICATION</b>	59 690,12 €	10 996,60 €	39 007,15 €	140,00 €	31 026,12 €	0,00 €
<b>RESULTAT POLE COMMUNICATION</b>		<b>-48 693,52 €</b>		<b>-38 867,15 €</b>		<b>-31 026,12 €</b>
<b>POLE RESEAU</b>						
<b>TOTAUX POLE RESEAU</b>	2 928,02 €	1 398,00 €	14 240,95 €	1 782,50 €	20 000,00 €	4 250,00 €
<b>RESULTAT POLE RESEAU</b>		<b>-1 530,02 €</b>		<b>-12 458,45 €</b>		<b>-15 750,00 €</b>
<b>GR</b>						
<b>TOTAUX GR</b>	20 938,33 €	0,00 €	30 007,59 €	0,00 €	40 635,00 €	0,00 €
<b>RESULTAT GR</b>		<b>-20 938,33 €</b>		<b>-30 007,59 €</b>		<b>-40 635,00 €</b>
<b>RESULTAT TOTAL AVANT AMORT BÂTIMENT</b>		<b>38 946,31 €</b>		<b>7 948,91 €</b>		<b>-27 565,12 €</b>
DOTATIONS AUX AMORT S/BÂTIMENT		-6 017,09 €		-6 017,09 €		-6 017,09 €
<b>RESULTAT NET COMPTABLE</b>		<b>32 929,22 €</b>		<b>1 931,82 €</b>		<b>-33 582,21 €</b>

*Résolution 2 : approbation du rapport financier 2023*

---

### 3. ELECTION DES ADMINISTRATEURS

Démissions ou ne renouvelant pas son mandat :

- Patrice de Fréminville (1992),
- Patrick Scomogué (décédé).

Renouvellements :

- Alain Leloup (1971),
- Xavier Maussenet (2006),
- Yves Verdet (1970),
- Patrick Pantostier (1977)
- Richard Garet (1974),

Candidats cooptés par le conseil d'administration :

- Anne Marie Antébliau (1988),
- Stanislas Lheure (1982),
- Jean Michel Lemarié (1981),
- Théodore Boyer (2026),
- Rémi Zabiolle (1978).

*Résolution 3 : l'Assemblée Générale entérine l'élection des administrateurs.*

---

## 4. PROJETS ET BUDGET 2024

### Fidéliser les étudiants et les jeunes diplômés

- Renforcer le dispositif communication avec le recrutement d'un jeune et valoriser les actions du Dream Club
- Multiplier les évènements trans générationnels sur tous les Campus
- Pérenniser le dispositif système d'information
- Intégrer les professeurs dans notre écosystème, pour en faire des portes parole de l'AIESME
- Être un support efficace à la carrière de chacun
- Pérenniser le dispositif tutorat

FONCTIONNEMENT	SITUATION AU 16/05/2024		REFORECAST 2024 ou Budget revu par le futur Président AU 16/05/2024		BUDGET 2024 version de février 2024	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
RECETTES COTISATIONS		139 856,16 €		160 000,00 €		160 000,00 €
<b>TOTAUX FONCTIONNEMENT</b>	<b>51 529,64 €</b>	<b>140 156,16 €</b>	<b>133 090,00 €</b>	<b>161 100,00 €</b>	<b>128 360,00 €</b>	<b>161 100,00 €</b>
<b>POLE CARRIERE</b>						
<b>TOTAUX POLE CARRIERES</b>		135,00 €	5 500,00 €	1 750,00 €	7 600,00 €	1 750,00 €
<b>RESULTAT POLE CARRIERES</b>		<b>135,00 €</b>		<b>-3 750,00 €</b>		<b>-5 850,00 €</b>
<b>POLE ETUDIANTS</b>						
<b>FACTURATION Apprenti</b>		200,00 €		79 000,00 €		75 000,00 €
<b>TOTAUX POLE ETUDIANTS</b>	14 510,53 €	200,00 €	22 400,00 €	79 000,00 €	29 000,00 €	75 000,00 €
<b>RESULTAT POLE ETUDIANTS</b>		<b>-14 310,53 €</b>		<b>56 600,00 €</b>		<b>46 000,00 €</b>
<b>POLE COMMUNICATION</b>						
<b>TOTAUX POLE COMMUNICATION</b>	10 347,00 €		36 621,40 €		53 600,00 €	
<b>RESULTAT POLE COMMUNICATION</b>		<b>-10 347,00 €</b>		<b>-36 621,40 €</b>		<b>-53 600,00 €</b>
<b>POLE RESEAU</b>						
<b>TOTAUX POLE RESEAU</b>	1 452,87 €	713,00 €	18 100,00 €	2 800,00 €	16 500,00 €	2 800,00 €
<b>RESULTAT POLE RESEAU</b>		<b>-739,87 €</b>		<b>-15 300,00 €</b>		<b>-13 700,00 €</b>
<b>GR</b>						
<b>TOTAUX GR</b>	9 258,86 €		28 200,00 €		35 200,00 €	
<b>RESULTAT GR</b>		<b>-9 258,86 €</b>		<b>-28 200,00 €</b>		<b>-35 200,00 €</b>
<b>RESULTAT TOTAL AVANT AMORT BÂTIMENT</b>		<b>54 105,26 €</b>		<b>738,60 €</b>		<b>-29 610,00 €</b>
<b>DOTATIONS AUX AMORT S/BÂTIMENT</b>		<b>-6 017,09 €</b>		<b>-6 017,09 €</b>		<b>-6 017,09 €</b>
<b>RESULTAT NET COMPTABLE</b>		<b>48 088,17 €</b>		<b>-5 278,49 €</b>		<b>-35 627,09 €</b>

### Barème des cotisations : pas de changement par rapport à 2023

Cochez la cotisation qui vous correspond et entourez le montant de votre choix (Abonnement à la revue compris)		Cotisation	Cotisation prélèvement automatique
APPRENTI (cotisation du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	35 €	31€
PROMOTIONS 2019 à 2023 (cotisation du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	50 €	45€
RETRAITE OU CHOMAGE (cotisation réduite du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	85 €	76€
MEMBRE ACTIF (COTISATION NORMALE du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	105 €	94€
COUPLE ESME (cotisation du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	150 €	135€
MEMBRE SOUTIEN (cotisation du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	160 €	144€
MEMBRE BIENFAITEUR (du 01/01/2024 au 31/12/2024)	<input type="checkbox"/>	270 €	243€
MEMBRE A VIE	<input type="checkbox"/>	2100 €	

## Résolution 4 : approbation des projets et du budget 2024